



Une expertise globale des câbles

**Dossier de Presse
Septembre 2007**

CONTACTS PRESSE

Céline Révillon
celine.revillon@nexans.com
Tel. : + 33 1 56 69 84 12

Pascale Strubel
pascale.strubel@nexans.com
Tel. : + 33 1 56 69 85 28

For more information : www.nexans.com

Sommaire

Les câbles au cœur de la vie moderne

Nexans, la gamme la plus complète du secteur

1 - Nexans, numéro 1 mondial de l'industrie du câble

Une croissance plus rapide que celle du marché

Son cœur de métier : l'énergie

Trois marchés de spécialités : les infrastructures, l'industrie et le bâtiment

2 - Quelle stratégie pour Nexans ?

Un nouveau plan stratégique 2007-2009

Une politique ciblée d'acquisitions

Sept segments d'activité prioritaires

Une focalisation sur la production de câbles innovants à forte valeur ajoutée

Un rééquilibrage progressif de l'activité de Nexans dans le monde

3 - Le client, au cœur de l'organisation de Nexans

Des « task forces » pluridisciplinaires pour mieux répondre à ses attentes

Des centres d'application dédiés

4 - Des capacités de recherche et d'innovation de pointe

Un centre international de recherche de tout premier plan

Huit centres de compétence spécialisés

L'innovation, une seconde nature pour Nexans

L'appui d'universités et de centres de recherche de réputation mondiale

5 - Une entreprise responsable et respectueuse de l'environnement

Des impacts sur l'environnement limités, dès la conception des produits

Des audits environnementaux approfondis, un label interne spécifique

Nexans, un pionnier du recyclage

6 - Une politique de Ressources Humaines volontariste

Un environnement industriel, compétitif et multiculturel

Formation : facteur essentiel de progrès

Un comité de gestion de carrières dans chaque pays

7 - Le respect des meilleures pratiques de gouvernance

Un Conseil d'Administration actif, un Comité Exécutif resserré

Une relation de confiance et de proximité avec les actionnaires

Cours de l'action Nexans : plus forte progression du SRD en 2006

Répartition du capital

Un dividende multiplié par 6 en trois ans

Chiffres-clés

Les câbles au cœur de la vie moderne

Les câbles font partie de notre environnement quotidien mais, bien souvent, nous l'ignorons.

Ils sont de tailles très diverses, ont des applications et des caractéristiques multiples. Ils doivent être capables de résister à des situations extrêmes de torsion, d'élongation, de température, de profondeur, d'altitude, de feu...

Ils sont au cœur de la vie moderne, maillent notre planète et constituent en quelque sorte le système nerveux des économies industrielles développées.

Ils se multiplient pour répondre aux besoins croissants de transport d'énergie, de voix et de données et sont présents dans une multitude de produits et équipements d'utilisation courante : automobiles, bateaux, trains, avions, câbles pour moteurs et transformateurs électriques, appareils ménagers et hifi... **Ce sont les câbles et systèmes de câblage.**

Le saviez-vous ?

- ✓ L'équipement d'une plate-forme pétrolière nécessite 1 500 km de câbles
- ✓ Celui d'une voiture haut de gamme, 5 km de câbles
- ✓ Celui d'un avion de dernière génération, 650 km de câbles
- ✓ Et celui d'un paquebot, 3 000 km de câbles

Nexans, la gamme la plus complète du secteur

De la cathode de cuivre proche du minerai de base au fil machine de 8mm (standard international utilisé par l'ensemble des producteurs de fils et câbles mondiaux), Nexans maîtrise l'ensemble du développement et de la chaîne de production du câble et produit principalement des câbles pour le transport et la distribution de l'énergie et des télécommunications – voix et données - dans plus de 90 sites de production répartis sur les 5 continents.

Le cuivre étant un excellent conducteur, Nexans a développé une large gamme de câbles à partir de ce matériau. Le Groupe produit également des câbles en aluminium, pour répondre aux impératifs de poids de certaines industries comme l'aéronautique. Il met enfin au service des réseaux locaux d'infrastructures – réseaux ferroviaire, électrique, télécoms...-, des solutions intégrant de la fibre optique particulièrement bien adaptées au transport de la voix et des données.

Nexans propose la gamme la plus complète de câbles et systèmes de câblage. Ses produits répondent aux niveaux d'exigence les plus élevés tant en termes de performance, que de qualité et de respect de l'environnement. Ils sont également conformes aux nombreux standards internationaux en vigueur dans cette industrie.

Quelques records chez Nexans...

Le plus long câble mesure 125 km d'un seul tenant

Le plus profond a été installé par 2 300 m de profondeur

Le plus puissant est capable de transporter jusqu'à 550 000 volts

Le plus résistant supporte une température de 1 000°C pendant plusieurs minutes

Le plus fin, invisible à l'œil nu, a un diamètre de 12 microns (*un cheveu mesure 70 microns !*)

Le plus lourd pèse 135 kg par mètre...

1 – Nexans, numéro 1 mondial de l'industrie du câble

Héritier d'Alcatel Câbles et Composants, lui-même issu de l'activité plus que centenaire des Câbles de Lyon, Nexans est devenu un Groupe indépendant en 2001, année de son introduction en Bourse sur le compartiment B d'Euronext Paris. En mars 2005, le Groupe Alcatel a cédé la part résiduelle qu'il détenait dans le capital de Nexans.

Cinq ans après son introduction, Nexans réussit aujourd'hui à s'imposer comme le numéro 1 mondial de l'industrie des câbles et systèmes de câblage, avec environ **7,5% du chiffre d'affaires mondial**, sur un marché très atomisé : les dix principaux acteurs mondiaux réunis ne représentant que 20% du chiffre d'affaires global du secteur. Depuis début 2007, Nexans est passé au compartiment A d'Euronext Paris.

Une croissance plus rapide que celle du marché

En 2006, à périmètre, change et à prix des métaux non-ferreux constants, l'activité de Nexans a progressé de 8,2 % sur un marché global dont la croissance annuelle oscille entre 2 et 3%. Depuis 2005, Nexans récolte les fruits de sa stratégie de croissance rentable. En 2006, le Groupe a atteint, avec un an d'avance, l'ensemble des objectifs qu'il s'était fixé dans le cadre de son plan stratégique 2005-2007. Il vise désormais, à l'horizon 2009, un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros, un taux de marge opérationnelle de 7,5%, un retour sur capitaux employés, à cours de métaux constants, proche de 13% et un cash flow net positif.

Avec **7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2006** (4,4 Mds€ à cours de métaux non ferreux constant), Nexans est aujourd'hui industriellement présent dans plus de **30 pays** et emploie **21 000 collaborateurs**. Pour répondre aux besoins présents et futurs de ses clients et se maintenir à la pointe de l'innovation, Nexans s'appuie sur ses 450 chercheurs, son centre de recherche international basé à Lyon et Nuremberg et ses 8 centres de compétence mondiaux.

Son cœur de métier : l'énergie

Inscrivant l'énergie au cœur de son développement, Nexans fabrique une large gamme de câbles d'énergie pour les infrastructures, l'industrie et le bâtiment. Les câbles pour l'énergie ont représenté les deux tiers de l'activité de Nexans en 2006, avec une progression de 11,3% du chiffre d'affaires en un an, à périmètre et taux de change constants.

Les câbles d'énergie...

... **Haute Tension** de 60 à 550 kV sous-marins, souterrains ou aériens. Ils permettent, à partir des centrales de production, de transporter des quantités importantes de courant sur de longues distances et de franchir montagnes, déserts et océans (fonction Transport).

... **Moyenne tension**, de 1 à 60 kV, qui acheminent l'électricité des postes de transformation haute tension vers les agglomérations (fonction Distribution).

... **Basse tension**, moins de 1 kV, qui permettent la circulation de l'électricité chez les consommateurs finaux, à l'intérieur des bâtiments.

La croissance, soutenue par des programmes d'investissement nationaux et l'octroi de grands contrats, a été particulièrement forte en 2006 (+ 7,1%*) dans le domaine des **câbles d'infrastructures** en Europe et aux Etats-Unis (avec la concrétisation de l'Energy Bill voté en 2005). Nexans a en particulier connu des succès commerciaux record en haute tension, notamment sous-marine...

Dans le secteur des **câbles pour l'industrie**, en 2006, la croissance s'est élevée à 9,4%* grâce, notamment, à la vigueur des marchés de la construction navale et des plateformes pétrolières off-shore. Nexans a aussi progressé dans le secteur des faisceaux tant automobiles, tirés par le succès de l'industrie automobile haut de gamme en Allemagne, que ferroviaires.

Enfin, sur le marché des **câbles pour le bâtiment**, Nexans a affiché, en 2006, une croissance de 12,6%*. En Europe, la demande en câbles destinés au bâtiment est restée soutenue. En Amérique du Nord, les marges ont été maintenues malgré les tassements observés au second semestre.

Trois principales activités : les infrastructures d'énergie, l'industrie et le bâtiment

Nexans se concentre désormais sur 3 principales activités regroupant différents segments de marché :

- **Les infrastructures** regroupent principalement les réseaux d'énergie et de transports - réseaux ferrés, autoroutiers, aéroportuaires.
- **L'industrie**, avec des équipements destinés aussi bien à l'automobile, à la construction navale, aux équipements ferroviaires, à l'industrie aéronautique et militaire, qu'au pétrole/gaz, au nucléaire, aux mines et aux éoliennes, en passant par les automatismes.
- **Le bâtiment**, recouvrant les immeubles résidentiels, tertiaires et industriels.

Nexans, premier utilisateur privé mondial de cuivre

Le Groupe en consomme environ 850 000 tonnes par an. L'évolution du cours du cuivre, qui a progressé de 50% en 2006, se répercute, contractuellement, sur le prix de vente des câbles de Nexans. Elle n'a donc pas de conséquence sur le résultat d'exploitation du Groupe, mais impacte mécaniquement son niveau d'endettement.

* à taux de change, périmètre et cours des métaux constants

Des activités complémentaires vouées à évoluer

Les **câbles de télécommunications**, où Nexans dispose d'une offre complète très performante de câbles en cuivre et de câbles à fibre optique, représentent un peu moins de **15% de l'activité globale** de Nexans. Le Groupe est très bien positionné sur les marchés de la transmission et du raccordement à très haut débit de la boucle locale. Nexans dispose en effet d'une offre couvrant l'ensemble des besoins des opérateurs télécoms et propose des solutions avancées de câblage xDSL et FTTx.

Au cours de l'exercice 2006, la rentabilité opérationnelle de cette activité a doublé grâce, en particulier, à la progression des actions de restructuration industrielle et du développement de certains types de câbles particulièrement sophistiqués de catégories 6 et 7.

Les **fils conducteurs** constituent le produit de base de l'industrie du câble. Ils intègrent les fils machines, les conducteurs nus et les fils émaillés. Poursuivant sa politique de désengagement, Nexans a décidé, début 2007, de se concentrer sur ses besoins propres et de céder au groupe Superior Essex ses activités résiduelles dans les fils émaillés au Canada et en Chine. L'activité fils conducteurs a représenté, en 2006, **18% du chiffre d'affaires du Groupe**.

2 – Quelle stratégie pour Nexans ?

Dans une économie mondialisée et face à une accélération continue des rythmes de mutation des marchés, des technologies, des besoins des clients et des utilisateurs, Nexans, en janvier 2007, a présenté son nouveau plan stratégique triennal. L'objectif de ce **nouveau plan stratégique 2007-2009** est de faire de Nexans un groupe plus rentable, moins sensible aux cycles économiques, centré sur un nombre réduit d'activités dotées de synergies fortes. Inscrivant l'énergie au cœur de son développement, Nexans s'appuie donc désormais sur trois marchés de spécialités : les infrastructures d'énergie, l'industrie et le secteur du bâtiment.

Ce plan s'inscrit dans la continuité de la stratégie menée jusqu'alors et qui a contribué à une amélioration sensible du niveau de rentabilité du Groupe depuis cinq ans.

Au cours des années précédentes, Nexans avait en effet pris un ensemble de mesures visant à construire une rentabilité pérenne et développer des moteurs de croissance durables : rationalisation de son outil industriel, réduction de ses coûts fixes, adoption d'une politique d'achats plus agressive et recentrage progressif sur son activité « câbles » par le biais de cessions d'activités non stratégiques - cession partielle d'activités de fils émaillés américaines et européennes, cession des activités de distribution norvégiennes et suisses.

Une politique ciblée d'acquisitions

Elle a un double objectif : compléter le portefeuille de produits de Nexans et renforcer sa présence dans des pays émergents à fort potentiel de croissance.

Au cours de ses cinq années d'existence en tant que Groupe indépendant coté, Nexans s'est développé grâce à une croissance interne soutenue, complétée par une politique très ciblée d'acquisitions. Au cours de cette période, le Groupe a acquis onze sociétés, pour un montant total de 535 millions d'euros. Celles-ci lui ont permis de se renforcer sur des marchés-clés et de conforter sa présence dans des pays émergents dynamiques. Aujourd'hui, ces acquisitions génèrent un chiffre d'affaires annuel de 710 millions d'euros.

Zones géographiques

- **Australie – Décembre 2006**
Acquisition d'Olex, leader de l'industrie du câble en Asie australe, pour un montant de 312 millions d'euros. Cette acquisition, la plus importante réalisée par Nexans à ce jour, renforce la position du Groupe dans son cœur de métier et lui permet de doubler sa présence dans la Zone Asie-Pacifique.
- **Corée du Sud – Novembre 2006**
Nexans a renforcé sa part dans le capital de ses filiales Nexans Korea et Kukdong Electrical Wire, qu'il contrôle désormais respectivement à 99,5% et 97,9% pour un prix total de 42 millions d'euros. En Corée, Nexans s'impose comme le leader mondial des câbles pour l'industrie de la construction navale.
- **Vietnam – Juillet 2006**
Création d'une société commune avec Lioa, dont Nexans détient 60%.

Portefeuille produits

- **Câbles Haute Tension – Juillet 2006**
Création d'une société commune au Japon avec Viscas (NVC) dédiée à la production de câbles d'énergie haute tension sous-marins.
- **Systèmes de surveillance des lignes Haute Tension - Janvier 2007**
Acquisition de la société The Valley Group, Inc (TVG), spécialiste mondial de la surveillance thermique en temps réel des lignes électriques aériennes destinée à fiabiliser les réseaux de transport d'énergie. Cette acquisition stratégique permet d'étendre l'offre de Nexans auprès des opérateurs d'énergie, passant de la fourniture de câbles d'énergie aériens à celle de solutions de transport d'énergie et à l'optimisation de leur exploitation.

7 segments d'activité prioritaires

Suite à une analyse approfondie de son activité Industrie, Nexans a sélectionné, dans le cadre de son nouveau plan stratégique, 7 segments de marché prioritaires particulièrement dynamiques et bien valorisés sur lesquels le Groupe concentre ses efforts de croissance : les automatismes, l'automobile, la construction navale, l'électronique (dont l'aéronautique), les équipements ferroviaires, la manutention des matériaux (notamment portuaire), la pétrochimie et le nucléaire.

Le choix de ses 7 segments prioritaires s'inscrit dans la continuité du plan stratégique précédent (période 2005-2007) dans lequel 19 segments avaient été initialement identifiés. Nexans affirme ici sa volonté de devenir un groupe plus centré sur un nombre réduit d'activités dotées de synergies fortes.

Au cours de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires du Groupe sur les segments prioritaires a progressé de 30% à périmètre courant.

Une focalisation sur la production de câbles innovants à forte valeur ajoutée

Les produits à forte valeur ajoutée devraient représenter 40% des ventes du Groupe en 2007 (contre 33 % en 2006). Selon les termes du nouveau plan stratégique 2007-2009, la part du chiffre d'affaires pour l'ensemble de ces produits devrait atteindre 50 % à fin 2009.

Les câbles Haute Tension sous-marins

Face aux très grands projets qui se profilent tels que l'interconnexion des réseaux d'énergie transfrontaliers, l'alimentation à partir de la terre de plateformes pétrolières offshore ou encore l'extraction de gaz à de très grandes profondeurs, Nexans dispose d'un atout majeur : sa capacité à concevoir, produire et installer des câbles sous-marins. Ces câbles présentent des caractéristiques uniques en termes de puissance, longueur, résistance à la corrosion et aux pressions extrêmes, contraintes mécaniques lors de leur pose, etc. Sur ce marché, qui a progressé de 20% en un an, Nexans a enregistré plus de 350 M€ de commandes en 2005 – liaison Arabie Saoudite-Bahrein, Thaïlande, Norvège, etc.

Sur ce marché, Nexans a réalisé des investissements significatifs : augmentation de la capacité de production du site de Halden (Norvège), acquisition d'une nouvelle unité de production destinée à augmenter d'un tiers le volume de production en câbles haute tension sous-marine au Japon (joint venture avec Viscas).

Parmi les derniers contrats signés par Nexans, citons :

- Mars 2007 : contrat de 35 millions d'euros pour équiper Shanghai d'une nouvelle liaison haute tension souterraine. Ce premier circuit 500 kV intra-muros au monde sera installé dans un tunnel de 17 km creusé sous la mégalopole chinoise.
- Février 2007 : contrat de 140 millions d'euros auprès des sociétés chinoises HEV Power Transmission Company of CSG et Guangdong Nan-Dian Power Equipment Co, pour la fabrication et l'installation d'une liaison sous-marine de 500kV qui reliera l'île de Hainan située à l'extrémité du sud de la Chine, à la province du Guangdong sur le continent chinois.
- Janvier 2007 : avec le projet éolien de Wolfe Island au Canada (7 millions d'euros) Nexans bat un nouveau record pour un câble d'infrastructure d'énergie haute tension sous-marin. Ce câble d'une longueur de 7,8 km sera en effet le premier câble sous-marin tripolaire à isolant XLPE (polyéthylène réticulé) à atteindre une tension nominale de 245 kV, battant ainsi l'actuel record du monde établi par Nexans (150 kV) pour le parc éolien de Horns Rev au Danemark.

Cette expertise dans les câbles sous-marins est renforcée par la possession ou le contrôle d'outils ou de machines uniques dédiées aux grandes profondeurs - **Uflex**, logiciel développé en interne permettant de prévoir avec précision le comportement des câbles ombilicaux complexes - **Spider**, dragueur de fonds - ou au transport de câbles de très grande longueur - **Skagerrak**, l'un des navires câbliers les plus performants du monde.

Les câbles supraconducteurs

A l'heure où les réseaux électriques sont lourdement sollicités, la technologie supraconductrice est examinée par les fournisseurs d'électricité comme un nouvel outil permettant d'augmenter la capacité et la fiabilité de leurs systèmes. Ces câbles peuvent transporter trois à cinq fois plus d'énergie que les câbles classiques. Offrant une impédance et une résistance bien plus faibles que les technologies habituelles, les câbles supraconducteurs peuvent être placés en des points stratégiques d'un réseau électrique afin de délester les câbles classiques ou les lignes aériennes, ce qui permet de désengorger les réseaux et de disposer d'une solution plus écologique que le cuivre.

- *Projet LIPA (mise en service prévue fin 2007)*
LIPA (*Long Island Power Authority*) a officiellement lancé la phase de construction de la liaison supraconductrice de transport d'électricité la plus longue et la plus puissante au monde. Ce câble de 138 kV, d'une longueur de 600 m, sera le premier câble supraconducteur dans le monde intégré dans un réseau de transport d'électricité et véhiculera davantage d'énergie que l'ensemble des précédents câbles de démonstration HTS (supraconducteur haute température) réunis.

Les câbles télécoms

Les solutions proposées par Nexans permettent d'améliorer la qualité des réseaux, d'accompagner les opérateurs dans le choix d'options plus rentables et d'accroître le nombre d'abonnés :

- Les câbles de cuivre xDSL de nouvelle génération disposant de propriétés électriques améliorées permettent aux opérateurs de déployer leur stratégie Triple Play (Voix, Données, Image), d'accroître la performance de leur infrastructure et d'augmenter la qualité de service rendue aux abonnés.
- Afin de réduire les coûts d'installation des câbles pour les opérateurs, Nexans a développé une gamme de micro-câbles à fibre optique soufflés. Les équipes Nexans ont ainsi conçu une gaine plus « aérodynamique » permettant de souffler plus de 4 km de câbles par heure dans des micro-conduites. Cette technologie est particulièrement utilisée dans des zones d'habitation très dense.

Rééquilibrage progressif de l'activité de Nexans dans le monde

Fort ancrage européen dopé par les métiers de l'énergie

L'activité européenne de Nexans représente encore aujourd'hui 68% de son activité globale. Les résultats positifs de cette zone géographique dans laquelle la marge opérationnelle a progressé de 36% en un an, sont tirés par les bonnes performances de ses grands marchés, la progression du volume des produits à forte valeur ajoutée, l'acquisition de Confecta dans le secteur des faisceaux industriels, son outil industriel et logistique modernisé, la mise sur le marché de nouveaux produits et la croissance de ses exportations.

Amérique du Nord : progression générale rapide, dynamisée par la rénovation des réseaux

En Amérique du Nord - 18% de l'activité du Groupe en 2006 - Nexans connaît une progression rapide et une forte croissance de ses résultats, du fait des impératifs de développement et de rénovation du réseau de distribution d'énergie. Dans les télécommunications, le Groupe a bénéficié d'une accélération du marché des LAN.

Asie-Pacifique : renforcement des positions dans les pays en forte croissance

En 2006, le chiffre d'affaires de Nexans de la zone Asie-Pacifique a progressé de 6,3% à périmètre, taux de change et prix des métaux constants. Sa marge opérationnelle est aussi en très forte progression grâce au choix d'une politique de maintien des prix et à une grande sélectivité commerciale. Nexans a doublé sa présence dans la région grâce à la création de la joint venture avec Viscas, celle de Nexans Lioa au Vietnam et à l'acquisition fin 2006 du groupe australien Olex. L'objectif de Nexans est de poursuivre sa politique de croissance dans cette zone.

« Reste du monde » : vigueur des marchés et réorganisation industrielle

Cette zone recouvre l'Amérique du Sud, l'Afrique, le Moyen-Orient, le Maroc, la Turquie, la Russie et les anciennes républiques soviétiques. Actuellement, les réseaux s'y développent fortement. Les perspectives de croissance sont, par ailleurs, particulièrement élevées au Moyen-Orient qui compte 270 millions d'habitants et 22 états appelés à former une zone économique intégrée. Le chiffre d'affaires de cette région représente aujourd'hui 6,5% des ventes consolidées du Groupe.

3- Le client au cœur de l'organisation de Nexans

Placer le client au cœur de l'entreprise pour mieux comprendre ses attentes, accélérer la mise sur le marché des nouveaux produits, développer de nouveaux services, installer in fine une véritable relation de proximité et de confiance réciproque : c'est l'objectif de l'organisation mise en place depuis deux ans chez Nexans.

Des « task forces » pluridisciplinaires pour mieux répondre à ses attentes

Ces « task forces » réunissent, autour d'un même projet ou d'un même client, chercheurs, responsables marketing produits et « grands comptes ». Ces derniers connaissent précisément les applications de leurs clients, leurs procédés de fabrication, leurs besoins futurs en câbles et systèmes de câblage. Ils sont les meilleurs relais pour expliquer et formuler ces besoins aux équipes de recherche Nexans qui vont réaliser les futurs prototypes.

Une telle approche permet à Nexans de conforter son rôle de force de proposition vis-à-vis de ses clients, d'adapter efficacement ses programmes de développement aux projets et aux attentes des entreprises, d'élaborer et de mener à bien des co-développements avec les grands comptes pour innover au plus près de leurs besoins. Ces développements s'appuient sur des outils de simulation numérique qui facilitent les échanges avec les entreprises clientes et permettent de limiter les délais de développement des prototypes.

Des centres d'application dédiés

Nexans a développé, à l'intention de ses clients, des centres d'application performants, situés à proximité de ses centres de compétences, sur de grands sites de production européens. Ils consistent à :

- reconstituer les systèmes et réseaux des clients et prospects selon leurs propres spécificités, établir des diagnostics précis et proposer des solutions alternatives optimisées avec l'aide des ingénieurs et techniciens du Groupe,
- évaluer la performance et tester le niveau de résistance des câbles à des conditions extrêmes de torsion, de poids, d'accélération, de température, etc.

Trois centres d'application ont été inaugurés en Europe depuis janvier 2006 :

- Le centre d'application **Automatismes** de Nuremberg, en Allemagne, teste la résistance des câbles destinés à des applications robotiques, à des chaînes de production, à des équipements de contrôle ou encore à des capteurs; ce centre satisfait aux besoins d'un marché, essentiellement européen, évalué à 1 milliard d'euros et en croissance de 5 à 7% par an.
- Le centre d'application **xDSL** situé à Santander, en Espagne, propose aux opérateurs de télécommunications de reconstituer leur réseau puis de mener des tests afin de démontrer l'importance des câbles cuivre de nouvelle génération dans la performance globale de leurs infrastructures.
- Le centre d'application pour les câbles de **manutention des matériaux** à Lyon, en France, aide l'ensemble de ses clients et notamment ses partenaires asiatiques à anticiper sur la croissance annuelle de 6 à 10% attendue du secteur dans les prochaines années en optant pour des câbles Nexans. Dans ce centre, la résistance à la traction, qui prolonge la durée de vie des grues de levage et renforce la sécurité du personnel et des marchandises, est par exemple l'un des paramètres testés.

Ces centres d'application travaillent en étroite collaboration avec les huit centres de compétence du Groupe et le Centre International de Recherche Nexans.

4 – Des capacités de recherche et d’innovation de pointe

Nexans a pour objectif constant de maintenir ses équipes à la pointe de la technologie mondiale dans son secteur. Le Groupe a investi 54,6 millions d’euros en 2006 dans la Recherche et le Développement pour améliorer encore la qualité et la compatibilité technique de ses produits et accélérer leur mise sur le marché. 450 ingénieurs et techniciens se consacrent à la recherche dans le Groupe, propriétaire de 420 familles de brevets.

Un centre international de recherche de tout premier plan

Le Centre International de Recherche Nexans, dont les équipes internationales issues des meilleures universités se répartissent entre les sites de Lyon et de Nuremberg, exploite les avancées de la recherche fondamentale et se concentre principalement sur l’étude et l’amélioration des composants des câbles : gaines, conducteurs et isolants.

Un peu d’argile suffit

L’ajout d’une faible proportion d’argile (5% au maximum) dans la gaine polymère suffit à ralentir la propagation du feu, et à limiter les fumées et gaz toxiques, tout en permettant aux câbles de continuer à transmettre l’énergie et les données nécessaires à l’évacuation et à la lutte contre l’incendie. Cette technologie a donné naissance à la famille de câbles de données et d’énergie Nexans ALSECURE PLUS employés dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels.

L’essentiel des travaux de recherche de ce centre tourne autour de trois axes principaux :

- l’amélioration et le développement des propriétés des polymères servant aux matériaux d’isolation et de gainage, pour accroître la fiabilité des produits dans des environnements complexes ou extrêmes,
- la résistance et la tenue au feu des câbles de basse et moyenne tensions,
- les gains de poids et de volume pour les industries aéronautique et automobile en particulier.

Huit Centres de Compétence spécialisés

La recherche appliquée du Groupe s’effectue au travers de huit Centres de Compétence à vocation mondiale, focalisés sur les grands métiers du Groupe et spécialisés par produit ou technologie-clé. Répartis entre l’Europe et l’Amérique du Nord, ils échangent leurs avancées et leurs bonnes pratiques via un réseau intranet sécurisé.

Spécialisation et lieux d’implantation des centres de compétence de Nexans

Câbles sous-marins Haute Tension	Halden, Norvège
Systèmes de câbles extrudés Haute Tension	Calais, France
Systèmes de câblage	Buizingen, Belgique
Métallurgie	Lens, France
Accessoires de câblage pour l’énergie	Erembodegem, Belgique
Composants Télécoms	Bezons, France
Transport de données	New Holland, Etats-Unis
Supraconducteurs	Huerth, Allemagne

L'innovation, une seconde nature pour Nexans

Les prestations et services innovants que propose Nexans pour mieux répondre aux attentes de ses clients dépassent cependant largement le strict cadre de la recherche. Ils concernent aussi l'aide à la conception, les systèmes de câblage prêt-à-poser pour les navires, les automobiles, les avions, les trains, l'optimisation des chaînes logistiques, la gestion des stocks, le recyclage, etc.

L'appui d'universités et de centres de recherche de réputation mondiale

Les équipes de recherche de Nexans développent des partenariats et des collaborations avec les universités et les centres de recherche les plus prestigieux, participent aux réunions internationales concernant les métiers et les secteurs prioritaires et figurent parmi les principaux acteurs en matière de normalisation.

Elles collaborent notamment avec l'Université de Chambéry, l'École Polytechnique (Palaiseau), l'INSA (Lyon), l'ENSAM (Paris), l'Université de Cambridge (UK), le CNRS -EPM (Grenoble), la Faculté Polytechnique de Mons (Belgique), l'IKV Universität, Aachen (Allemagne), l'Université Technique d'Eindhoven (Pays-Bas), l'Université de Trondheim (Norvège), la Queen University de Kingston (Canada), le Hochschule Mannheim, (Allemagne).

5- Une entreprise responsable et respectueuse de l'environnement

Préserver l'environnement, limiter la consommation de ressources naturelles, utiliser des matériaux non polluants, faciliter le recyclage des produits : telles sont les exigences de Nexans.

La politique d'environnement et de sécurité du Groupe est définie dans la Charte de Maîtrise des Risques signée par le Président. Elle s'appuie sur une évaluation rigoureuse des risques liés aux produits et procédés de fabrication, sur un programme d'amélioration continue assorti d'audits de contrôle pour les sites de production et sur la formation du personnel aux bonnes pratiques environnementales.

Limiter tout impact sur l'environnement dès la conception des produits

Nexans a d'ores et déjà supprimé l'utilisation des stabilisants au plomb dans les gaines plastiques ou PVC, ainsi que celle des halogènes ou des solvants. Il sélectionne par ailleurs des matériaux non polluants et plus faciles à recycler.

Plus de 60 chercheurs du Groupe se consacrent à la recherche sur les polymères, les composants plastiques et autres matériaux servant à produire les isolants et les gaines de câbles. Leur objectif : assurer la pérennité et la résistance de ces produits en grandes profondeurs, dans des conditions climatiques extrêmes, face à l'humidité, à la corrosion, et au feu.

Nexans recherche enfin des procédés de production plus économes en matières premières et en énergie ainsi qu'une maîtrise toujours plus poussée de la qualité qui permette, tout en limitant au maximum les rebuts, de mieux satisfaire et fidéliser les clients.

Nexans a investi 2,9 millions d'euros en 2005, principalement dans des mesures de protection du sol, de traitement de l'air et des rejets gazeux, d'économies d'énergie, de réduction des déchets et du bruit.

Des audits environnementaux approfondis, un label interne spécifique

Le suivi des performances de chacun des sites de production du Groupe est assuré sur une base annuelle au travers d'un « questionnaire environnement » ISO 14001 régulièrement enrichi. En 2005, 98% des sites étaient inscrits dans ce programme d'amélioration continue et 40% recevaient la certification ISO 14001.

En parallèle, et pour faire face aux enjeux environnementaux qui lui sont propres, Nexans développe depuis 2003 son propre programme d'audits environnementaux dotés d'un label exigeant- le label EHP (Environnement Hautement Protégé) - et réalisés par une société spécialisée. Environ 25 sites sont audités chaque année.

A fin 2006, 45 ont obtenu le label EHP. Les sites n'ayant pas obtenu ce label ont reçu des recommandations à mettre en œuvre et lancé des actions correctives. Ces actions s'inscrivent dans les plans à 3 ans des usines.

Nexans : un pionnier du recyclage à 100 %

RIPS, filiale de Nexans créée il y a 40 ans, est dédiée à la récupération et au recyclage des déchets de la fabrication des câbles et des câbles en fin de vie. RIPS a recyclé 20 600 tonnes de déchets de câbles usines en 2006, en provenance de la plupart des sites européens du Groupe, ainsi que 4 400 tonnes de câbles en fin de vie, collectés directement chez des clients de Nexans. RIPS offre la garantie d'un traitement écologique des déchets d'un bout à l'autre de la chaîne et dans le strict respect des dernières législations en vigueur.

6 – Une politique de Ressources Humaines volontariste

La politique de ressources humaines est l'une des priorités du plan stratégique 2005-2007. Les principaux objectifs fixés pour l'ensemble des 21 000 collaborateurs du Groupe : enrichir les compétences, encourager la mobilité et développer une culture résolument tournée vers la satisfaction des clients.

Un environnement industriel, compétitif et multiculturel

Depuis 2005, Nexans a fait du recrutement l'un des leviers majeurs de son développement ; les recrutements ont d'ailleurs quasiment doublé par rapport à 2004. *« Choisir Nexans, c'est faire le choix d'un groupe jeune, mais doté d'une grande expérience, ambitieux, tourné vers l'international et résolu à renforcer sa position de leader. Confiants dans nos capacités d'innovation, combinant croissance organique et développement externe, nous plaçons l'initiative et l'esprit d'entreprise au cœur de nos valeurs ; chacun peut ainsi exprimer ses talents et son potentiel dans un environnement compétitif et multiculturel. Pour Nexans, l'individu demeure le principal créateur de valeur ajoutée »* explique Véronique Guillot-Pelpel, Directeur des Ressources Humaines et de la Communication de Nexans.

La formation comme facteur essentiel de progrès

Le programme de formation actuellement mis en place chez Nexans a pour ambition de permettre à chacun d'accroître ses performances, d'enrichir ses compétences pour contribuer au succès de la stratégie du Groupe et de faciliter la mobilisation des équipes autour de valeurs, de méthodes et d'objectifs communs.

En 2006, 213 656 heures de formation ont été dispensées aux salariés de Nexans.

Un comité de gestion des carrières dans chaque pays

Nexans a mis en place en 2005 un comité des carrières, qui sera progressivement étendu dans tous les pays en appui des entretiens annuels de carrière conduits par les responsables locaux des ressources humaines. Ce nouvel outil permettra à la fois de mieux répondre aux souhaits des salariés et de mieux recenser et évaluer les compétences nécessaires au développement du Groupe aujourd'hui et demain.

En Suède, 97 % des salariés de Nexans bénéficient par exemple d'un entretien individuel d'évaluation chaque année.

Université Nexans

En 2006, Nexans a décidé la création d'une Université Nexans. Elle aura vocation à développer à l'échelle internationale la « Nexans way » dans tous les grands domaines du management : achats, communication, finance, juridique, marketing, etc. Grâce à cette université interne, l'ensemble des salariés du Groupe pourront ainsi bénéficier de formations communes adaptées à leur environnement spécifique.

7 – Le respect des meilleures pratiques de gouvernance

Depuis son introduction en Bourse, Nexans a adopté et mis en place des règles de transparence de l'information à l'égard de ses administrateurs et de ses actionnaires, qui participent de la bonne gouvernance de l'entreprise.

Un Conseil d'Administration actif, un Comité Exécutif resserré

Le Conseil d'Administration est composé de 12 membres venant d'horizons différents, choisis pour leurs compétences et leur expérience dans l'industrie, la banque ou le conseil et susceptibles de prodiguer des avis et conseils éclairés dans l'intérêt de la société. Il s'agit de Gérard Hauser, Frédéric Vincent, Gianpaolo Caccini, Jean-Marie Chevalier, Georges Chodron de Courcel, Jacques Garaïalde, Colette Lewiner, Ervin Rosenberg, François Polge de Combret. La nomination de trois nouveaux membres est intervenue lors de L'Assemblée Générale des Actionnaires du 10 mai 2007 : Jérôme Gallot, Jean-Louis Gerondeau et Nicolas de Tavernost. Parmi ces 12 administrateurs, 7 sont considérés comme indépendants au regard des critères définis dans le rapport Viénot-Bouton de juin 2003. Le Conseil d'Administration s'est réuni 7 fois au cours de l'exercice 2005.

Deux comités ont été constitués par le Conseil d'Administration :

- le Comité des Comptes est composé de trois membres choisis pour leurs compétences financières et comptables. Il s'est réuni trois fois en 2005
- le Comité des Nominations et Rémunérations, présidé par Ervin Rosenberg et également composé de trois membres. Il s'est réuni deux fois en 2005.

Le Comité Exécutif de Nexans est, pour sa part, composé de 9 membres : Gérard Hauser, Président-Directeur Général, Frédéric Vincent, Directeur Général Délégué, poste créé et approuvé par l'Assemblée Générale des Actionnaires du 15 mai 2006 pour préparer la relève du président et assurer la Direction Opérationnelle du Groupe, Véronique Guillot-Pepel, Directeur des Ressources Humaines et de la Communication, Michel Lemaire, Directeur Asie-Pacifique, Frédéric Michelland, Directeur Financier, Pascal Portevin, Directeur des Opérations Stratégiques, Yvon Raak, Directeur Europe, Bruno Thomas, Directeur Reste du Monde et Gordon Thursfield, Directeur de la Zone Amérique du Nord.

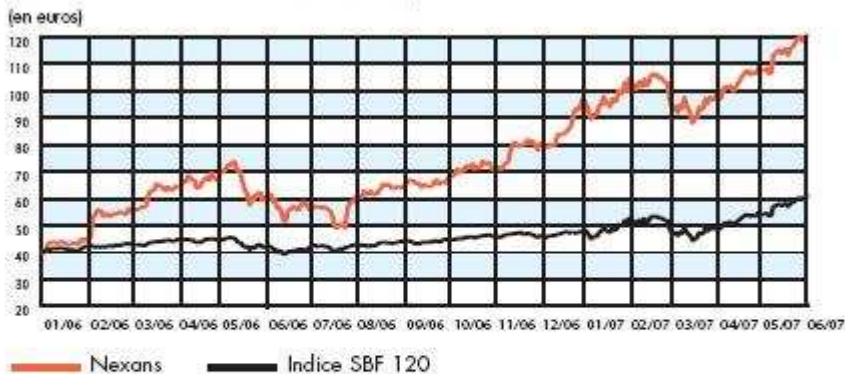
Une relation de confiance et de proximité avec les actionnaires

Depuis sa première cotation, Nexans s'attache à apporter à ses actionnaires une information régulière, rigoureuse et transparente à travers un dispositif adapté à leurs besoins diversifiés : rapport annuel, lettres aux actionnaires, information économique et financière accessible sur le site Internet du Groupe, réunions d'actionnaires et visites de sites, réunions d'information à l'intention des analystes et des investisseurs...

Cours de l'action Nexans : plus forte progression du SRD en 2006

EVOLUTION DU COURS DE L'ACTION NEXANS

(données arrêtées au 1^{er} Juin 2007)

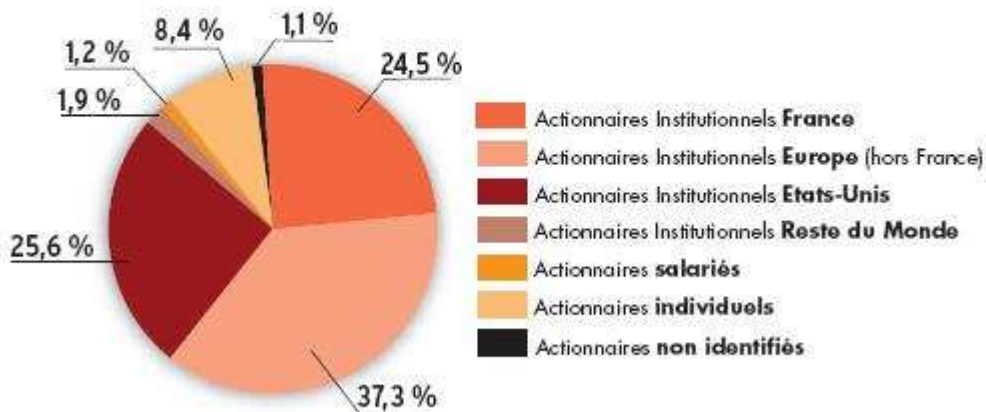


Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre, en forte progression, ainsi que les perspectives encourageantes pour le premier semestre annoncées lors de l'Assemblée Générale, se sont traduits par une évolution favorable du cours de bourse.

Au 1^{er} juin 2007, le titre Nexans atteint son plus haut cours à 120,82 € et affiche une performance de +24,6 % depuis le début de l'année à comparer à +11,4 % pour le SBF 120, son indice de référence.

UN ACTIONNARIAT DIVERSIFIÉ

(estimé au 15 mars 2007)



DIVIDENDE : UNE PROGRESSION DE 20 %



mai 2007

Depuis quatre ans, les résultats de Nexans ont permis de multiplier par 6 le dividende. En 2006, 21,6 millions d'euros ont été distribués au total. Le montant du dividende qui a été voté lors de la dernière Assemblée Générale de Nexans le 10 mai 2007 est de 1,20 euro, en augmentation de 20 % par rapport à l'année dernière.

L'action Nexans est cotée sur Euronext Paris

- Eurolist compartiment A
- Service à Règlement Différé
- Code ISIN FR00000444B
- Valeur nominale : 1 euro

Chiffre d'affaires 2006 par métier

(en millions d'euros)	A cours des métaux constants	
	2005	2006
Chiffre d'affaires	4 263	4 442
Chiffre d'affaires à taux de change constants	4 301	4 442
Energie	2 883	2 983
Telecom	631	648
Fils conducteurs	777	801

Autres Chiffres clés

(en millions d'euros)	2005**	2006	% de variation
EBITDA	281	355	+ 26 %
Marge opérationnelle :			
Energie	171	233	+ 36%
Telecom	25	48	+ 92%
Fils conducteurs	6	(4)	N/A
Autres	(16)	(18)	(+ 6%)
Marge opérationnelle	186	260	+ 39,8%
Résultat net (part du groupe)	163	241	+ 47,9%
Résultat par action (en euro)	6,63	8,93	+ 34,7%

(*) Marge opérationnelle avant amortissements

** Retraité des effets liés au changement de méthode de comptabilisation du stock-outil