

Nexans plus que jamais aux côtés du RC Lens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Nexans, acteur clé de l'électrification durable, prolonge et amplifie son partenariat avec le Racing Club de Lens, réaffirmant ainsi son ancrage dans la région des Hauts de France.**
- **Ce partenariat illustre les valeurs communes entre ces deux acteurs majeurs de la région et témoigne de l'implication de Nexans en tant que mécène sportif.**

Paris, le 17 janvier 2023 – [Nexans](#), acteur clé de l'électrification et leader dans la conception et la fabrication de systèmes de câbles et de services, est fier d'annoncer le prolongement et le renforcement de son partenariat avec le **RACING CLUB DE LENS**.

Fortement ancré dans la région des Hauts de France, et plus particulièrement à Lens depuis 1929 avec la présence de la dernière Fonderie de cuivre de France, Nexans s'affirme comme partenaire clé du Racing Club de Lens, club à l'identité forte et au passé glorieux (Champion de France, Vainqueur de la Coupe de la Ligue, de la Coupe Drago, de la Coupe Intertoto), avec le soutien de SPORTFIVE, l'agence internationale de marketing sportif.

L'association de Nexans avec le RC Lens illustre des valeurs partagées d'engagement et d'esprit d'équipe. Des valeurs incarnées et portées aussi bien par les joueurs du RC Lens - qui se sont illustrés lors de cette dernière saison, que par les collaborateurs de Nexans œuvrant quotidiennement pour la transition énergétique. Des opérations conjointes entre les collaborateurs Lensois de Nexans et le club sont par ailleurs régulièrement mises en place.

Avec le renforcement de ce sponsoring, initié en décembre 2021, Nexans bénéficiera d'un important dispositif de visibilité de sa marque, qui sera mis œuvre pour les saisons 2023/2024 et 2024/2025 au Stade Bollaert-Delelis en jour de match ainsi que sur les supports de communication digitaux du club « Sang & Or ». Autre nouveauté : le Groupe voit également son logo positionné côté cœur sur le maillot des joueurs.

Philippe DEMAREZ, Directeur de l'usine Nexans à Lens, déclare : « *Nexans est très fier de poursuivre le partenariat avec le Racing Club de Lens, affichant désormais encore plus fortement ses couleurs côté cœur sur le maillot des équipes premières féminine et masculine. Les mêmes valeurs d'engagement et d'esprit d'équipe animent les collaborateurs de Nexans et les équipes Sang & Or, c'est donc naturellement que l'association de ces deux figures régionales de premier plan se poursuit. Avec la même passion, Nexans continue d'électrifier le RC Lens !* »

Arnaud POUILLE, Directeur Général du RACING CLUB DE LENS, ajoute : « *Comme j'ai eu l'occasion de le souligner au moment de la signature du partenariat, Nexans, à l'instar du Racing, représente Lens. Quand on visite le site artésien, fleuron de l'industrie locale, on est tout de suite imprégné de valeurs fortes -esprit d'équipe, humilité, courage- qui sont assimilables à celles du bassin minier et du Racing. Ce n'est pas une marque mais un véritable emblème de la région que l'on portera dorénavant sur nos tuniques, précisément côté cœur, au-dessus de notre blason. Nous sommes ravis de ce rapprochement naturel qui donne encore plus de sens à notre stratégie partenariale.* »

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE, conclut : « *Nous sommes heureux d'avoir contribué au rapprochement de deux acteurs majeurs de la région des Hauts de France. Le RC Lens et Nexans pourront véhiculer des messages forts et sensibiliser leurs communautés sur les enjeux de l'électrification et la transition énergétique à travers le football.* »

Avec ce partenariat, Nexans réaffirme son implication dans le monde du sport. Ce soutien renouvelé au RC Lens est un exemple de l'engagement humain et humaniste de Nexans, qui s'illustre au travers de nombreuses actions de mécénat institutionnel et de partenariats culturels, académiques et sportifs.

À propos de Nexans

Depuis plus d'un siècle, Nexans joue un rôle crucial dans l'électrification de la planète et s'engage à électrifier le futur. Avec près de 25 000 personnes dans 42 pays, le Groupe mène la charge vers le nouveau monde de l'électrification : plus sûr, durable, renouvelable, décarboné et accessible à tous. En 2021, Nexans a généré 6,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires standard. Le Groupe est un leader dans la conception et la fabrication de systèmes de câbles et de services à travers cinq grands domaines d'activité : Production d'énergie & Transmission, Distribution, Usages, Industrie & Solutions et Télécommunications & Données. Nexans a été le premier acteur de son industrie à créer une Fondation d'entreprise destinée à soutenir des actions en faveur de l'accès à l'énergie pour les populations défavorisées à travers le monde. Le Groupe s'engage à contribuer à la neutralité carbone d'ici 2030.

Nexans. *Electrify the future.*

Nexans est coté sur le marché Euronext Paris, compartiment A.

Pour plus d'informations, consultez le site www.nexans.com

Contacts :

Communication

Emmanuel Guinot

emmanuel.guinot@nexans.com

Maëllys Leostic

Tél.: +33 (0)7 87 04 96 58

maellys.leostic@nexans.com

Relations Investisseurs

Elodie Robbe-Mouillot

Tél.: +33 (0)1 78 15 03 87

elodie.robbe-mouillot@nexans.com



A propos du RC LENS

Fondé en 1906, le Racing club de Lens possède un très bon palmarès et a été à plusieurs reprises Champion de France, Vainqueur de la Coupe de la Ligue, de la Coupe Drago, de la Coupe Intertoto... Les Sang et Or, nom qui leur vient des couleurs qu'ils portent depuis de nombreuses années, possèdent une forte identité régionale minière et des valeurs basées sur la combativité, le fair-play et le dynamisme. Ils sont soutenus par l'un des plus grands publics en France dont la voix résonne dans les tribunes du stade Bollaert-Delelis d'une capacité de 37705 places. L'autre lensois est aussi réputé pour accueillir de grands événements comme ce fût notamment le cas lors de matchs de l'Euro 2016. Le Racing club de Lens se démarque aussi grâce à son centre de formation qui se situe à Avion. « La Gaillette », comme il se nomme, accueille les équipes des pros aux U8 lors de leurs entraînements mais héberge aussi les jeunes joueurs. Le CTS se situe toujours très bien chaque année dans le classement des centres de formation. De grands joueurs ont été formés au RC Lens tels que Raphaël Varane, Serge Aurier ou encore Geoffrey Kondogbia... www.rclens.fr

A propos de SPORTFIVE

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17