

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE NEXANS DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DU RACING CLUB DE LENS

Paris, le 23 février 2022 – SPORTFIVE, l'agence internationale de marketing sportif, est fière d'annoncer le nouveau partenariat établi entre le **RACING CLUB DE LENS** et **NEXANS**, acteur clé de l'électrification et leader dans la conception et la fabrication de systèmes de câbles et de services.

Implanté à Lens depuis 1929 avec son site de production de câbles, Nexans perpétue son ancrage dans la région en devenant Partenaire Officiel du Racing Club de Lens avec le soutien de SPORTFIVE. Un choix fort pour l'acteur industriel mondial qui, depuis plus de 120 ans œuvre à l'électrification de la planète et aspire aujourd'hui à amplifier son rôle pour une énergie plus sûre, durable, renouvelable, décarbonée et accessible à tous.

L'association de Nexans avec le RC Lens, club important et populaire du championnat de France de football, illustre les valeurs partagées d'engagement et d'esprit d'équipe. En sa qualité de sponsor, Nexans bénéficiera d'un important dispositif de visibilité de sa marque qui sera mis en place tout au long de la deuxième partie de saison 2021/2022 au Stade Bollaert Delelis en jour de match ainsi que sur les supports de communication digitaux du club « Sang & Or ». Le Groupe intégrera également le Bollaert Business Team, réseau d'affaires du RC Lens.

Fortement ancré dans la région des Hauts de France, terre d'énergie, avec la présence de la dernière fonderie de cuivre de France, Nexans souhaite avec ce partenariat montrer sa reconnaissance aux salariés qui œuvrent au quotidien pour la transition énergétique et qui pour beaucoup supportent le RC Lens et se reconnaissent au travers de valeurs communes.

Philippe DEMAREZ, Directeur de l'usine Nexans à Lens, déclare : *« Depuis plus d'un siècle, Nexans est fortement ancré au cœur du bassin minier de la région au travers de son site de production lensois dont l'activité, liée à la transformation du cuivre, est essentielle à notre rôle au service de l'électrification durable du monde. Le Groupe est très fier d'être désormais sponsor du Racing Club de Lens, dont l'esprit d'équipe et l'engagement font écho à nos valeurs. Les collaborateurs de Nexans, aux côtés des supporters, sont ravis d'encourager les Sang et Or et de vibrer avec eux. À travers ce partenariat, Nexans va électrifier le RC Lens. »*

Arnaud POUILLE, Directeur Général du RACING CLUB DE LENS, ajoute : *« Ce rapprochement est particulièrement porteur de sens. Quand on visite le site de Lens, fleuron de l'industrie locale, on est tout de suite imprégné de valeurs fortes -esprit d'équipe, humilité, courage- qui sont assimilables à celles du bassin minier et du Racing. Les salariés de Nexans sont animés par la passion du Racing Club de Lens, j'ai d'ailleurs rencontré beaucoup de supporters du club lors de notre visite de leur site. Nous sommes fiers d'être Lensois et fiers de cette union entre deux emblèmes régionaux ! »*

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE, conclut : *« Le RC Lens et Nexans sont deux acteurs majeurs de la région des Hauts de France et nous sommes aujourd'hui très heureux d'avoir contribué à leur rapprochement. Ce sera l'opportunité pour Nexans de partager avec une large communauté les enjeux de l'électrification et de la transition énergétique. Nous leur souhaitons beaucoup de succès ! »*

Avec ce partenariat, Nexans réaffirme son implication dans le monde du sport et de ses valeurs après le parrainage initié en 2020 avec Fabrice Amédéo, son équipe et bateau qui furent engagés dans le Vendée Globe Challenge et la Transat Jacques Vabre.

Ce soutien au RC Lens est un autre exemple de l'engagement humain et humaniste de Nexans, qui s'illustre au travers de nombreuses actions de mécénat institutionnel et de partenariats culturels, académiques et sportifs.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de NEXANS :

Depuis plus d'un siècle, Nexans joue un rôle crucial dans l'électrification de la planète et s'engage à électrifier le futur. Avec près de 25 000 personnes dans 42 pays, le Groupe mène la charge vers le nouveau monde de l'électrification : plus sûr, durable, renouvelable, décarboné et accessible à tous. En 2021, Nexans a généré 6,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires standard. Le Groupe est un leader dans la conception et la fabrication de systèmes de câbles et de services à travers quatre grands domaines d'activité : Bâtiment & Territoires, Haute Tension & Grands Projets, Industrie & Solutions et Télécommunications & Données. Nexans a été le premier acteur de son industrie à créer une Fondation d'entreprise destinée à soutenir des actions en faveur de l'accès à l'énergie pour les populations défavorisées à travers le monde. Le Groupe s'engage à contribuer à la neutralité carbone d'ici 2030.

Nexans. Electrify the future.

Nexans est coté sur le marché Euronext Paris, compartiment A. Pour plus d'informations, consultez le site www.nexans.com

A propos du RC LENS :

Fondé en 1906, le Racing club de Lens possède un très bon palmarès et a été à plusieurs reprises Champion de France, Vainqueur de la Coupe de la Ligue, de la Coupe Drago, de la Coupe Intertoto... Les Sang et Or, nom qui leur vient des couleurs qu'ils portent depuis de nombreuses années, possèdent une forte identité régionale minière et des valeurs basées sur la combativité, le fair-play et le dynamisme. Ils sont soutenus par l'un des plus grands publics en France dont la voix résonne dans les tribunes du stade Bollaert-Delelis d'une capacité de 37705 places. L'antre lensois est aussi réputé pour accueillir de grands événements comme ce fût notamment le cas lors de matchs de l'Euro 2016. Le Racing club de Lens se démarque aussi grâce à son centre de formation qui se situe à Avion. « La Gaillette », comme il se nomme, accueille les équipes des pros aux U8 lors de leurs entraînements mais héberge aussi les jeunes joueurs. Le CTS se situe toujours très bien chaque année dans le classement des centres de formation. De grands joueurs ont été formés au RC Lens tels que Raphaël Varane, Serge Aurier ou encore Geoffrey Kondogbia... www.rclens.fr

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).



COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACT PRESSE :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

NEXANS :

Communication

Minaa EL BAZ
minaa.el_baz@nexans.com
+33 (0)1 78 15 04 65

Emmanuelle Guy
emmanuelle.guy@nexans.com
+33 (0)1 78 15 04 68

RC LENS :

Hugo GEORGEL
Responsable contenus et relations presse
hgeorgel@RCLENS.FR
+33 (0)3 21 132 178
+33 (0)6 82 45 94 21